

A young child with dark hair, wearing a dark long-sleeved shirt and dark pants, stands next to a bicycle in a sunlit, open field. The child is smiling and looking towards the camera. The bicycle is a simple model with a green chain guard. The background shows a line of trees and a bright, hazy sky, suggesting a sunrise or sunset.

LEITFADEN

für Eure Spendenaktion



LOS GEHT'S!



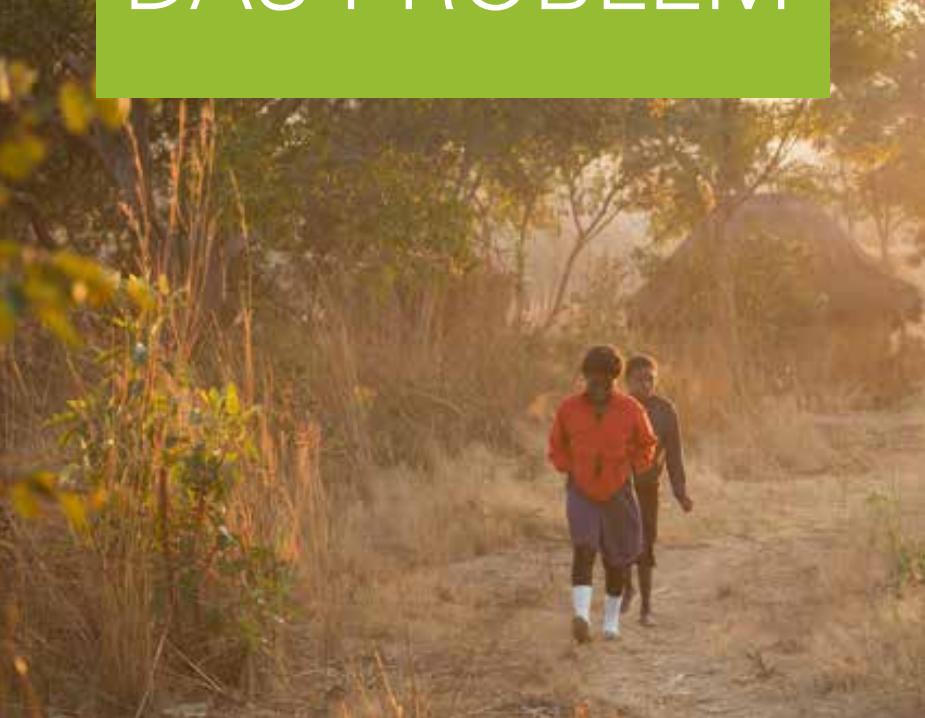
Ihr überlegt eine Schulaktion zu Gunsten von World Bicycle Relief (WBR) zu starten?

Das ist toll! In diesem Leitfaden haben wir Beispiele, Tipps, Anregungen und Materialien zusammengestellt. So könnt Ihr Eure Ideen Schritt für Schritt umsetzen und Eure Aktion zum vollen Erfolg machen.

Was könnt ihr als Schule erreichen?

Eure gemeinsame Aktion ermöglicht Kindern den Weg zur Schule. Dort, wo ein Schulweg oft weiter als 10 Kilometer ist und es keine Schulbusse, Autos oder Straßenbahnen gibt, aber nur Bildung den Weg aus der Armut ebnen kann. Mit einem Fahrrad ermöglicht Ihr diesen Kindern, ihren Träumen näher zu kommen. Ihr gebt ihnen und ihren Familien die Chance auf eine Zukunft mit besseren Jobs, Gesundheitsversorgung und mehr Lebensqualität.

DAS PROBLEM



Bildung ist der Schlüssel für einen Weg aus der Armut, für Frieden und Gerechtigkeit. Aber was, wenn Millionen von Kindern keinen Zugang zu Bildung haben, weil die **Entferungen zur Schule zu groß** sind, um sie zu Fuß zu bewältigen? In ländlichen, einkommensschwachen Regionen sind Distanzen ein Problem, vor allem für Mädchen. Denn sie übernehmen laut UNICEF deutlich mehr Aufgaben im Haushalt als Jungen. Deshalb fehlt ihnen häufig die Zeit für die langen Schulwege. Sie gehen deutlich seltener und manchmal gar nicht zur Schule. Kinder, die die langen Wege zu Fuß bewältigen, sind oft müde und dadurch unkonzentriert im Unterricht.

Mit einem **Fahrrad** kommen Kinder, insbesondere Mädchen, nicht nur **schneller, regelmäßiger und sicherer** **zur Schule** als zu Fuß, sie verbessern auch ihre Leistungen und haben mehr Zeit andere Aufgaben im Alltag zu bewältigen. Bildung kann den Teufelskreis der Armut durchbrechen: Gebildete Mädchen nutzen ihr späteres Einkommen zum Beispiel für ihre Familien und achten wiederum auf die Schulbildung ihrer eigenen Kinder.

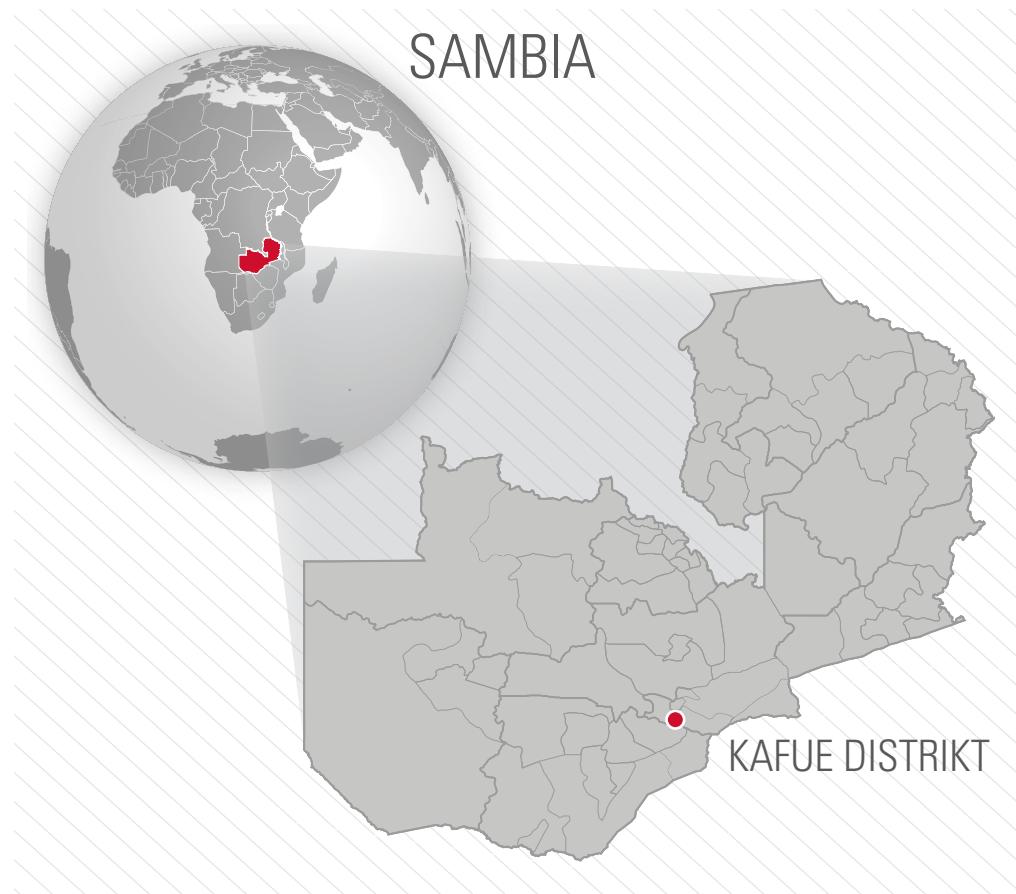
Schüler*innen erhalten die Fahrräder über so genannte "Study-to-own" Verträge: erst wenn sie mindestens zwei Jahre mit dem Rad regelmäßig zur Schule gefahren sind und sich ihre Leistungen verbessert haben, geht das Rad in ihren Besitz über.



UNSERE LÖSUNG

BEISPIEL EINER SCHULE IN AFRIKA

Chipapa Grundschule. Kafue Distrikt, Provinz Lusaka, Sambia



BILDUNG IN SAMBLIA

- 45,4 % der Bevölkerung ist unter 15 Jahre alt
- 28,1 % der Kinder besuchen eine weiterführende Schule
- 30,8 % davon schließen die weiterführende Schule ab

DER ALLTAG AN DER CHIPAPA PRIMARY SCHOOL

- 9 Schulstufen
- 50 Kinder sitzen gemeinsam in einem Klassenzimmer
- 810 Kinder insgesamt, davon 41% Mädchen und 59% Jungen
- 47 % der Schüler*innen laufen über 3 km zur Schule, das Terrain ist hügelig und steinig
- 12 Mädchen brechen durchschnittlich jährlich die Schule aufgrund von Schwangerschaft oder Verheiratung ab
- 5 km entfernt liegen der nächste Markt und die nächste Krankenstation
- 7- 17 Uhr so lange dauert der Unterricht



FÜR EINE ERFOLGREICHE SPENDENAKTION...



**glaubt Ihr an
die Sache**



**formuliert
klare Ziele**



**und werdet
kreativ**



BRINGT DIE AKTION INS ROLLEN.

3

Überlegt Euch eine Spendenaktion:

Werdet kreativ und überlegt Euch eine Spendenaktion, die zu Euch passt. Es kann sportlich, künstlerisch oder spielerisch zugehen. Wie wäre es mit einem Basar oder einem Wettbewerb?

Den Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Beispiele gibt es [hier](#).



2

Setzt Eure eigene Spendenseite auf:

Ihr könnt in wenigen Minuten ganz einfach für Eure Schule eine [eigene Spendenseite anlegen](#). Diese Seite zeigt transparent und in Echtzeit wie ihr mit jeder Spende Eurem Spendenziel näher kommt, übernimmt die sonst zeitraubende Administration und erstellt automatisch Spendenquittungen für die Unterstützer*innen. Die Seite könnt Ihr dann in allen Kommunikationsmaterialien verlinken.

→ Ein Beispiel findet Ihr [hier](#)



1



Gewinnt Unterstützung:

Es ist wichtig, dass so viele Menschen wie möglich von der Aktion erfahren. Erzählt es den Eltern, Freunden und Bekannten, teilt die Info auf Facebook & Co, Eurer Webseite und anderen Kanälen.

Informiert die Presse, versendet einen Elternbrief, geht auf Unternehmen in der Region zu.

→ Tipps hierzu auf den Seiten 8 + 9

INSPIRIERT ANDERE.



Wie Ihr Texte schreibt, die inspirieren.

Erklärt, wie Fahrräder den Zugang zu Bildung in einkommensschwachen, ländlichen Regionen des Globalen Südens ermöglichen und warum Ihr als Schule/Klasse/Gruppe Spenden sammelt.

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Fügt im Elternbrief, auf der Webseite und/oder im Dankestext ein Bild von WBR ein.

Erzählt eine ganz konkrete Geschichte. Erklärt zum Beispiel, warum

insbesondere Mädchen im ländlichen Afrika Fahrräder benötigen.

Seid direkt und redet nicht um den Brei herum. Bittet konkret um finanzielle Unterstützung und fügt immer den Link zu Eurer Spendenseite ein.

Bedankt Euch bei allen Spender*innen! Jede Unterstützung schenkt Hoffnung, Freude und eröffnet neue Chancen.

→ Textvorlagen findet Ihr auf Seite 8.

TEXTVORLAGEN

Beispiele für Texte.

Email / Post

Liebe/r [Freunde und Familie],

stell Dir vor, du wärst Schüler*in im ländlichen Afrika. Du würdest früh aufstehen, um bei Sonnenaufgang zur entfernten Wasserstelle zu laufen und mehrere Liter auf dem Kopf zurück zu tragen. Erst nachdem alle Pflichten erledigt sind, dürfstest Du zur Schule gehen - zu Fuß. Vielleicht eine Stunde, oder zwei. Denn es gäbe keine Schulbusse. Im Unterricht wärst Du müde von dem langen Weg. Später, zu Hause, müsstest Du Dich beeilen, alle Aufgaben im Haushalt zu erledigen, bevor die Sonne untergeht. Denn Deine Familie hätte keinen Strom für Licht. Deine Hausaufgaben hättest Du wahrscheinlich nicht geschafft und Zeit zum Spielen bliebe nur selten.

Jetzt stell Dir vor, du hättest ein Fahrrad.

Es würde Dein Leben grundlegend verändern.

Die Hilfsorganisation World Bicycle Relief stellt Schüler*innen in Afrika Fahrräder zur Verfügung. Die sogenannten Buffalo-Fahrräder sind so robust, belastbar und unverwüstlich wie ihre Namensgeber. Mit einem Fahrrad können Schüler*innen die langen Wege zur Schule bewältigen UND ihren Familien helfen. Sie sparen Zeit und Energie und fehlen seltener. Sie sind konzentrierter im Unterricht, verbessern ihre Noten und das Risiko, dass insbesondere Mädchen die Schule frühzeitig abbrechen, geht deutlich zurück.

Wir finden diese Idee fantastisch. Deshalb möchte unsere Schule World Bicycle Relief unterstützen. Zu diesem Zweck haben wir uns folgende Spendenaktion ausgedacht... Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis zum [Zeitpunkt einfügen] das Geld für [Anzahl der Fahrräder] zu sammeln. Bitte hilf uns dabei! Nur 147 EUR werden benötigt, um einem Kind ein Buffalo-Rad zu übergeben. Natürlich kann nicht jeder ein ganzes Rad spenden, aber gemeinsam können wir unser Ziel erreichen. Jede Spende zählt.

Hier ist unsere Spendenseite [Fundraising Seite einfügen].

Danke für Deine Unterstützung!

Die Schüler*innen und Lehrkräfte der ...-Schule



Elternbrief

Im Elternbrief könnt ihr ein paar allgemeine Informationen zu World Bicycle Relief teilen:

World Bicycle Relief (WBR) ist eine internationale Hilfsorganisation, die Menschen mit Fahrrädern mobil macht. Fahrräder sind eine einfache und nachhaltige Lösung für den Mangel an Transportmöglichkeiten in einkommensschwachen Regionen.

WBR hat das robuste Buffalo-Fahrrad speziell für den Einsatz als Transportmittel in ländlichen Regionen entwickelt.

Bis heute hat World Bicycle Relief hunderttausende Fahrräder ausgeliefert und tausende Fahrradmechaniker*innen in Afrika, Südamerika und Südostasien ausgebildet, um deren Wartung sicherzustellen.

Erzählt von Eurer Spendenaktion und bittet die Eltern euch zu helfen, Menschen mit Fahrrädern mobil zu machen.

Mehr Info: [fügt einen Link zu eurer Fundraising Seite ein]



Web

Teilt Euer Anliegen auf der Schulwebsite, Euren eigenen Blogs und Social Media Kanälen:

Damit Schüler*innen in strukturschwachen Regionen genau wie unsere Kinder zur Schule gehen können, benötigen sie Fahrräder, um die weiten Entfernung zu überwinden. Wir wollen Kindern im ländlichen Afrika den Weg zu Bildung ermöglichen und brauchen dafür Eure Unterstützung. Mehr Informationen: [Link zur Spendenseite einfügen]

Wir haben das Ziel unserer Aktion zur Hälfte erreicht. Helft mit und spendet mit uns noch XX Fahrräder um Schüler*innen im ländlichen Afrika den Weg zur Schule zu ermöglichen.

Mehr Informationen: [Link zur Spendenseite einfügen]

Auf Facebook, Instagram & Co könnt Ihr Euch zusätzlich Hashtags ausdenken oder bestehende verwenden, z.B.: #PowerOfBicycles #worldbicyclerelief #Spendenlauf #Schulaktion



INFORMIERT DIE ÖFFENTLICHKEIT.

Tipps für erfolgreiche Pressearbeit rund um Eure Aktion.

Für eine erfolgreiche Spendenaktion ist es wichtig, dass möglichst viele Menschen von ihr erfahren - auch solche, die Ihr nicht persönlich kennt. Am besten geht das über die Medien.

1. Informiert die Richtigen rechtzeitig: Redaktionen brauchen Vorlauf!

Erstellt eine Liste:

- Welche (regionalen) Tages- und Wochenzeitungen oder Anzeigenblätter werden an Eurem Wohnort / in Eurer Region gelesen, welche Radiosender gehört? Gibt es regionale oder lokale Fernsehsender?
- Im Impressum von Zeitungen und Websites findet ihr die Kontaktadressen: Ruft in den Redaktionen an, sagt kurz, worum es geht und fragt nach den richtigen Ansprechpartner*innen. An diese schickt Ihr die Infos zu Eurer Aktion.

3. Hakt freundlich nach!

2- 3 Tage vor Eurer Aktion solltet Ihr noch mal telefonisch in den Redaktionen nachhaken, sofern Ihr noch keine Rückmeldung habt:

- Wird die Zeitung/ der Sender Eure Aktion ankündigen oder über sie berichten?
- Hat die Redaktion alles, was sie hierfür braucht? (Infos, Zitate, Fotos)
- Schickt die Redaktion eine*n Reporter*in und /oder eine*n Fotograf*in?

2. Schreibt eine knackige Pressemitteilung!

Diese sollte alle wichtigen Fragen zu Eurer Aktion beantworten:

- WER → stellt Eure Schule/Klasse/Gruppe vor
- macht WAS → beschreibt Eure Aktion
- und WARUM → erklärt, was WBR macht und warum euch das wichtig ist!
- WANN & WO genau → unbedingt Termin und Ort der Aktion angeben!
- Bietet Fotos von afrikanischen Schulen & Schulkindern zum Download an (s. Vorlage)
- Ladet die Pressevertreter*innen + Fotograf*innen zu eurer Aktion ein!

4. Berichtet über Euren Erfolg!

Wenn Eure Aktion beendet ist, schickt - gleich danach oder am Vormittag des Folgetages - eine kurze Info an die Presse:

- Wie viele Schüler*innen waren beteiligt?
- Wie viel Geld kam insgesamt zusammen?
- Wer hat die Aktion sonst noch unterstützt?
- Fasst Eure Aktion noch einmal zusammen
- und erklärt, wem mit den Geldern geholfen wird
- Falls ihr die Aktion demnächst /im nächsten Schuljahr wiederholen werdet, dann kündigt das schon jetzt an.
- Falls vorhanden: Bietet Fotos von Eurer Aktion an.
- Bietet Fotos von WBR an.

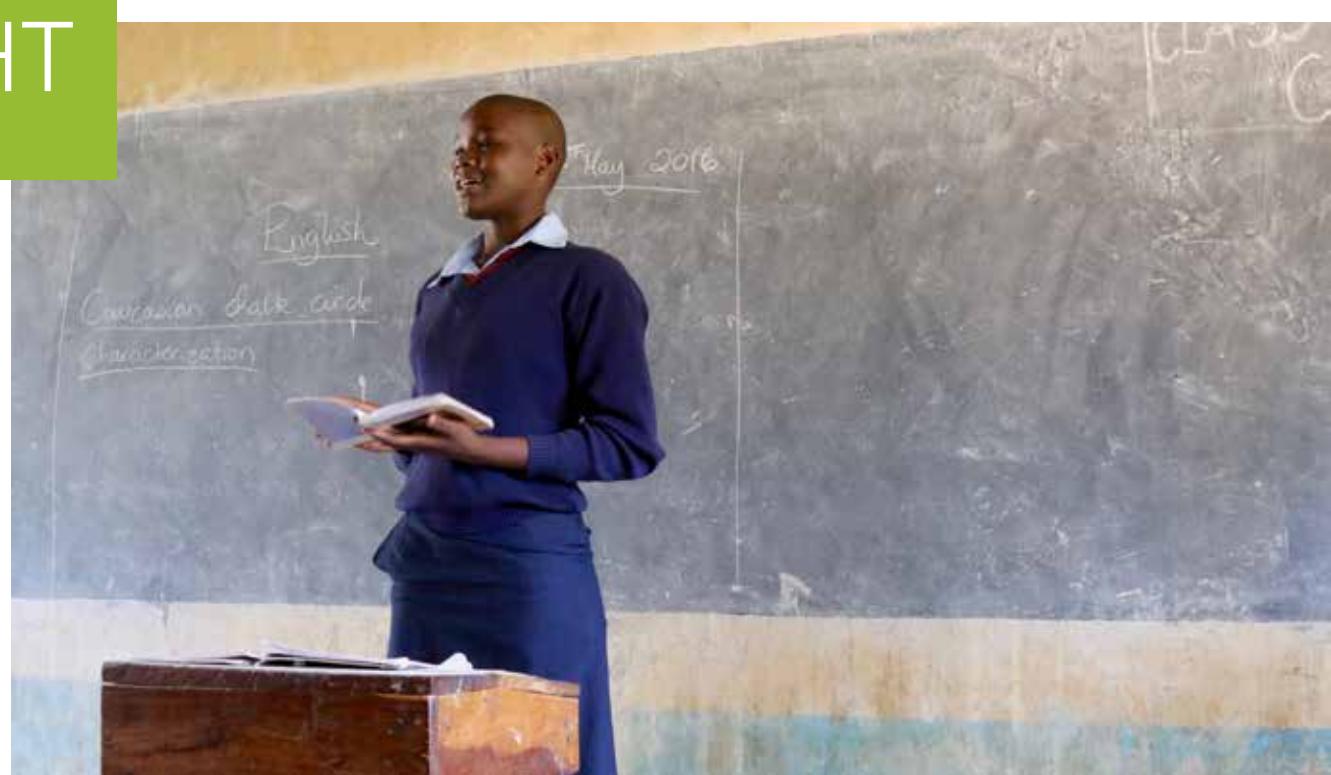


Eine Vorlage für eine Pressemitteilung für Schulaktionen [findet Ihr hier.](#)

IM UNTERRICHT

So könnt Ihr das Thema in den Unterricht einbinden!

Das Fahrrad an sich ist ein Thema für verschiedenste Sachgebiete: Geschichte, Technik, Sport, Verkehr oder Klima. Das Buffalo-Fahrrad in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit von World Bicycle Relief lässt sich ideal als anschauliches Thema für Globales Lernen einsetzen, fächerübergreifend und in verschiedenen Jahrgangsstufen.



Geschichte:

Im Jahr 2017 feierten wir das 200-jährige Jubiläum des Fahrrads! Filme und Ausstellungen setzten sich mit der Geschichte des Fahrrads auseinander - kulturhistorisch, technisch, sportlich...

Englisch und Landeskunde:

- Verwendet englische WBR Blogbeiträge
- Befasst Euch mit den Programmregionen, in denen WBR tätig ist

Ethik, Politik und Soziales:

- Soziale Verantwortung übernehmen
- Globale Zusammenhänge lernen
- Gemeinsam etwas erreichen
- Das Potenzial für Umwelt & Gesundheit
- Das Fahrrad in der politischen Debatte
- Gesichter der Mobilität

↗ Weitere Materialien, Filmempfehlungen, Blogbeiträge und Links findet Ihr auf den nächsten Seiten und auf unserer [Webseite](#).

MATERIALIEN LINKS



Manchmal veranschaulicht ein emotionales Video mehr als alle Worte. Es gibt tolle Filme und Dokumentationen rund um World Bicycle Relief und die Problematik langer Schulwege.

Studien & Berichte

- [Wirkungsberichte](#)
- [Randomisierte Kontrollstudie](#)

Erfolgsgeschichten

- [Tamaras erste Radfahrt](#)
- [Stellas Geschichte](#)
- [Im Einsatz für die Gesundheit](#)

Videos

- [Die Comeback Girls](#)
- [Palabana: Ein Dorf wird mobil](#)
- [Mach mich mobil](#)

Bildmaterialien

- [Fotos](#)
- [WBR Logo](#)

Medienberichte

- Fernsehen: [ARTE Reportage](#)
- Radio: [ARD Korrespondentin berichtet](#)
- Print Artikel in der [FAZ](#), Artikel in der [Süddeutschen Zeitung](#), Artikel im [UN Chronicle](#)
- Geschichte: [The feminist history of bicycles](#)

BEISPIELE

Spendenaktionen, die andere Schulen ins Leben gerufen haben.



Grund- und Mittelschule Schondratal

Aktion:

Schulfest mit Radrennen + Spendenlauf
Sponsoren (Eltern, Betriebe) spendeten
für jede gelaufene / geradelte Runde
einen vereinbarten Betrag.



Johann-Schöner-Gymnasium Karlstadt

Aktion:

Lehrkräfte, Schulkinder und Eltern
sammelten 40.000 Radkilometer und
begaben sich damit auf eine virtuelle
Radreise.



St. George's International School

Aktionen:

Popcorn-Verkauf
Verkauf von Halloween Kostümen
Indoor Radwettbewerb
Auktion von Schülerkunstwerken
Posterverkauf
Verkauf von Geburtstagspostkarten
Kuchenverkauf
Fahrrad aus Münzen gelegt

JEDE SPENDE ZÄHLT.

Nicht alle können gleich viel geben.

Jede*r einzelne Unterstützer*in soll spüren, wie wichtig die eigene Spende ist.
Jeder Euro zählt. Mit 147 € finanziert man schon ein Buffalo-Fahrrad.

147 €



Eure Spenden machen Einzelne, Familien oder ganze Gemeinden mobil. Egal, ob eine Schülerin oder eine ganze Schule - **jedes Fahrrad macht einen Unterschied.**



DAS FAHRRAD BEWEGT UNS - SEIT 200 JAHREN

Vor 200 Jahren erfand Karl Freiherr von Drais in Mannheim die Urform des Fahrrads!

“

**Das Fahrrad
hat Mobilität
demokratisiert**

- Claus Fleischer,
Leiter Bosch E-Bike-Systems

“

**Das klügste
Fortbewegungsmittel
der Menschheit**

- Süddeutsche Zeitung

2017



“

**Kein anderes Gefährt
ist so krisentauglich.**

- SWR Fernsehen

“

**Die Erfindung des
Fahrrads war der
Urknall der Mobilität**

- Hans-Erhard Lessing,
Technohistoriker

1817



**Bei World Bicycle Relief sehen wir jeden Tag aufs Neue,
was Fahrräder bewirken können. Heute wie vor 200 Jahren
steckt im Fahrrad das Potenzial, die Welt zu verändern.**



The Power of Bicycles. The Power of You.

Gemeinsam können wir mit Fahrrädern Freude, Hoffnung und Chancen schenken.

KONTAKT

Habt Ihr noch Fragen?

Wir sind da, um Euch bei
Eurer Spendenaktion zu
unterstützen.

World Bicycle Relief online

worldbicyclerelief.org/de
instagram.com/worldbicyclerelief/
linkedin.com/company/world-bicycle-relief/

Sprecht uns an

de@worldbicyclerelief.org